

ENTETRPRISE ASSET MANAGEMENT – SPRÁVA MAJETKU

Vyhodnocení semináře

konaného 24. 3. 2011 v Kongresovém centru BVV v Brně.

Druhý ročník odborného semináře se letos zaměřil na následující témata:

- Evidence majetku
- Facility management
- Řízení údržby
- Správa vozového parku



Své produkty a služby představily společnosti:

KODYS, spol. s r. o., Alstanet, s. r. o., EPRIN spol. s r. o., Inseko a. s., NAM system, a. s.

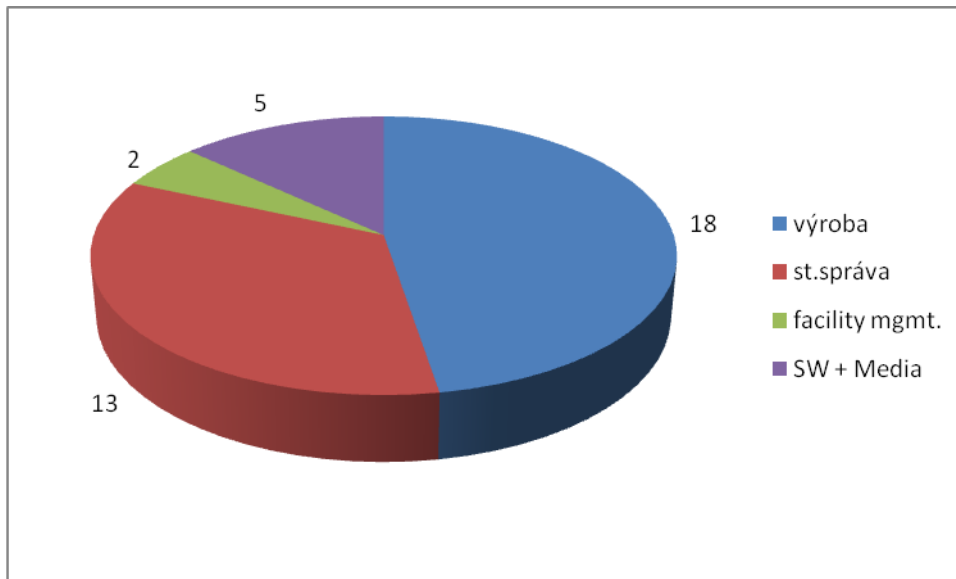
Každá ze společností mohla využít necelé hodiny času před auditoriem v hlavním sále k představení svých produktů a služeb, dále měly všechny společnosti k dispozici stoly s elektrickou přípojkou v předsáli, kde mohly se zájemci diskutovat jejich konkrétní problémy, případně ukázat funkční vzorky.

Po úvodním slovu paní Petry Adamové z pořádající firmy AD&M představil pan Jiří Dvořáček a paní Kateřina Gregorová, zástupci společnosti KODYS, produkt pro evidenci majetku K.asset. Dále následovala přednáška pana Víta Jedličky ze společnosti Alstanet, který hovořil o vlastní aplikaci AFM (Alstanet Facility Management). Pánové Bc. Jakub Irber a Pavel Handl ze společnosti EPRIN seznámili auditorium s přednáškou na téma evidence a inventarizace majetku. V průběhu delší přestávky, kterou mohli všichni zúčastnění využít také k občerstvení, měly přednášející společnosti u stánků připraveny zajímavé ukázky a vzorky svých produktů a aplikací. Příjemné ceny od společnosti EPRIN si také odnesli posluchači, kteří se zúčastnili netradičních soutěží v předsáli. Při prezenci obdrželi všichni posluchači slosovateľné „evidenční“ číslo ve formě RFID tagu a během přestávky bylo provedeno vylosování. Následující přednáška byla věnována efektivnímu řízení údržby, kterou přednesl pan ing. Miroslav Šándor ze společnosti Inseko. Na závěr vystoupil pan ing. Martin Fúsek ze společnosti NAM system, který po videoukázce pohovořil o správě vozového parku.

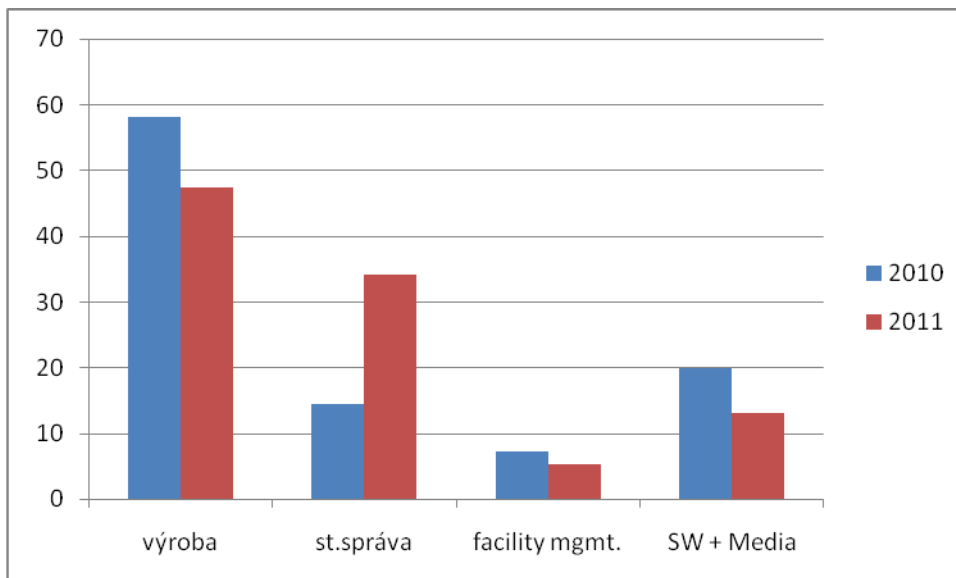
Na seminář se celkem přihlásilo 55 posluchačů ze 38 společností.



Rozdělení firem v auditoriu znázorňuje následující graf - mezi ostatní jsou zařazeny SW společnosti a media.



V procentuelním porovnání s loňským seminářem je možno konstatovat, že se zvýšil zájem posluchačů ze státní správy a samosprávy, přičemž zastoupení společností z průmyslu se snížilo jen mírně.



Mediálními partnery akce byly časopisy AUTOMA, IT SYSTEMS a ŘÍZENÍ A ÚDRŽBA.